



Futouris

Tourismus. Gemeinsam. Zukunftsfähig.

FUTOURIS NEWSLETTER 01 / 2022



Liebe Futouristinnen und Futouristen,

wie gerne hätte ich in meinem letzten Vorwort als Vorstandsvorsitzender von Futouris ein helles, sonniges Zukunftsbild beschreiben wollen. In einer neuen Welt, die sich von Corona befreit hat, auf wieder steigende Buchungszahlen blickt und auch auf unser großes Projekt "Klimabewusst Reisen", das Schritt für Schritt in die Gänge kommt. Aber die Nachrichten aus der Ukraine, erneut stark steigende Corona-Zahlen und ein sehr beunruhigender IPCC-Bericht, der vor drei Wochen publiziert wurde, geben aktuell wenig Anlass zum Jubeln. Leider. Wieder einmal.

Die Veränderung ist zu einer Konstanten geworden, mit der wir leben und arbeiten müssen. Abwarten ist keine Option. Wir müssen handeln, uns widerstandsfähiger machen und positive Zeichen setzen, gegen all die schlechten Nachrichten. Und da sind wir auch bei der DNA unseres Vereins. Denn genau das ist es, was wir mit Futouris umsetzen wollen.

Es hat sich seit dem letzten Newsletter wieder viel getan bei den Futouristen. Wir freuen uns außerordentlich über neue Mitglieder, die ein starkes Zeichen für die Nachhaltigkeit setzen. Willkommen an Bord Bentour und Hotelplan!

Außerdem ist unser Branchenprojekt „Klimabewusst Reisen“ an den Start gegangen. Das bis dato größte Projekt unseres Vereins hat nicht weniger als die Schaffung und Integration eines einheitlichen CO₂-Emissionsstandards am Point-of-Sale zum Ziel. Bis 2024, wenn alles umgesetzt sein soll, ist es noch ein weiter Weg. Aber die Anfänge sind gemacht und die Reaktionen der vielen Stakeholder, die sich beteiligen, sind durchweg positiv.

Schließlich werden wir auch im Newsletter aus unseren laufenden Projekten berichten. Dort gibt es viele positive Entwicklungen, die nur durch das finanzielle Engagement unserer Mitglieder möglich sind. Eine tolle Leistung vor dem Hintergrund, das längst noch nicht alle wieder schwarze Zahlen schreiben, aber gleichzeitig an ihren Projekten festhalten und diese finanzieren.

Veränderungen können uns weiterbringen und Neues schaffen. Das betrifft auch mein persönliches Engagement bei Futouris. Ich bin aus dem Vorstand ausgeschieden und widme mich voll und ganz unserem Klima-Branchenprojekt. Ich möchte mich bei allen Mitstreiter:innen für die letzten Jahre bedanken. Bei unserer Geschäftsführung für ihre herausragende Arbeit, bei meinen Vorstandskolleginnen und -kollegen für die Unterstützung und die wertvollen Impulse, und natürlich auch bei Euch, den Mitgliedern und Förderern. Denn nur durch Eure Hilfe kann Futouris leben, arbeiten und unsere Branche ein gutes Stück nachhaltiger machen.

Vielen Dank!

In der Hoffnung auf eine bessere Welt sende ich euch herzliche, futuristische Grüße
Harald

FUTOURIS NEWS

Futouris freut sich über 2 neue Mitglieder



Die Futouris-Familie wächst weiter: Der Türkei-Spezialist Bentour Reisen GmbH sowie der Schweizer Touristikkonzern Hotelplan Group gehören nun zu den nunmehr 29 Futouristen. Beide Unternehmen möchten sich gemeinsam mit Futouris verstärkt für mehr Klimaschutz in der Branche engagieren und beteiligen sich daher aktiv an unserem neuen Branchenprojekt "Klimabewusst reisen".

Wir freuen uns sehr über die tatkräftige Unterstützung und sagen herzlich Willkommen!

Futouris Mitglieder wählen neue Vorstandsspitze



Lucienne Damm
TUI Cruises



Ralf Hieke
Reisebüro Strier, fairweg.de



Friederike Grupp



Thomas Bohlander
Gebeco



Ingo Lies
Chamäleon reisen



Florian Käufer
TFC Airlebnis Reise & Event

Prof. Dr. Harald Zeiss und Ulrike Braun verabschieden sich nach fünf Jahren erfolgreicher Tätigkeit aus dem Futouris Vorstand - vielen Dank Harald und Uli für Euer großes Engagement und tatkräftige Unterstützung!

Als neue Vorstandsvorsitzende wählen die Futouris Mitglieder Lucienne Damm sowie Ralf Hieke als ihren Stellvertreter. Zusätzlich freuen wir uns über die Neuwahl von Florian Käufer bzw. Wieder-Wahl der bisherigen Vorstandsmitglieder Friederike Grupp, Thomas Bohlander und Ingo Lies.

Wir wünschen unserem neuen Vorstand eine spannende Amtszeit und viel Erfolg!

[Mehr Informationen](#)

PROJEKT NEWS



Futouris Mitglieder starten neues Branchenprojekt "Klimabewusst reisen"

Der Klimawandel verändert unsere Welt und ist damit eine der größten Bedrohungen des 21. Jahrhunderts, insbesondere für die Tourismusbranche. Ziel ist, die klimaschädlichen Emissionen der Branche zu reduzieren. Um eine Grundlage zu schaffen, künftig klimafreundlichere Reisen bevorzugt anbieten und buchen zu können, wird in einem ersten Schritt ein gemeinsamer Klimabilanzierungs-Standard entwickelt und in der Branche abgestimmt, um die verursachten Emissionen einheitlich zu berechnen. In einem 2. Schritt sollen die Klima-Fußabdrücke in die IT-Infrastruktur der Branche integriert und am Point of Sale angezeigt werden.

[Mehr Informationen](#)



fairwärts-Gewinn für Gebeco und Futouris

Wir haben gewonnen!

Wir freuen uns sehr, dass unser gemeinsames Projekt mit Gebeco zu den Gewinnern des fairwärts Wettbewerbs 2022 in der Kategorie "Menschenrechte & Partizipation" zählt! Die Jury des Wettbewerbs überzeugte vor allem der Empowerment-Ansatz und die langfristige Ausrichtung des Projekts, die auch durch die Corona-Krise nicht ausgebremst wurde.

Gemeinsam mit unserem örtlichen Projektpartner ATC African Travel Concept Namibia unterstützen wir eine Khwe-Gemeinde im Norden Namibias beim Aufbau und eigenständiger Leitung ihres eigenen "Cultural Village". Zusätzlich haben wir gemeinsam mit der Khwe-Gemeinde eine funktionierende Wasserversorgung im Dorf aufgebaut und den Ausbau der landwirtschaftlichen Selbstversorgung vorangetrieben.

[Mehr Informationen](#)



Neues aus dem Branchenprojekt "Plastikfreier Urlaub, Balearen"

Vergangenen Herbst haben wir im Rahmen unseres Projektes vier Alternativen zu Einwegplastikprodukten in ausgewählten Gästezimmern zweier TUI-Hotels getestet, um Feedback von Gästen und Personal sowie Erkenntnisse zu den ökologischen und finanziellen Auswirkungen der Ersatzprodukte zu erhalten. Die Ergebnisse sprechen für sich: Die Nutzung der getesteten Alternativen kann die jährlichen Kosten um etwa 64% senken und den Verpackungsmüll signifikant reduzieren.

[Mehr Informationen](#)

Darüber hinaus arbeiten wir mit den interessierten Projekthotels an der Umsetzung weiterer Maßnahmen zur Plastikreduzierung. Unter anderen werden durch unseren Partner Cleanwave interaktive Workshops durchgeführt, um das Bewusstsein der Mitarbeiter der einzelnen Hotels zum Thema Plastik zu stärken, sie im Prozess einzubinden und so ihre Motivation und Unterstützung zu stärken. In weiteren Hotels steht die Vermeidung von Plastikwasserflaschen im Fokus, hier werden Wasserspender errichtet, an denen Gäste jederzeit ihre wiederverwendbaren Flaschen mit frischem Trinkwasser auffüllen können. Über weitere Maßnahmen und erste Ergebnisse berichten wir im nächsten Newsletter.



Gastronomiebetriebe in Las Galeras entwickeln biodiversitätsfreundliche Menüs

Phase 2 unseres gemeinsamen Projekts mit der TUI Care Foundation ist angelaufen: 10 ausgewählte Betriebe werden auf der Grundlage von Biodiversitäts-Kriterien, die sie in Workshops entwickelt haben, ihre biodiversitätsfreundlichen Menüs gestalten und darüber hinaus Netzwerke mit lokalen Landwirten und Lebensmittelproduzenten aufbauen. Ziel ist es, nicht nur die einzigartige Natur der Region zu schützen, sondern auch lokale Produkte auf die Speisekarte zu bringen, um den Besuchern ein authentisches kulinarisches Erlebnis zu bieten. Das lokale Frauenprojekt "Eco Bolsos" unterstützt die teilnehmenden Betriebe und stellt für sie Accessoires wie Schürzen aus recycelten Materialien her.

[Mehr Informationen](#)



Neuigkeiten aus dem Projekt "Destinationsresilienz"

In den vergangenen Monaten konnte Futouris gemeinsam mit dem Projektpartner Deutsches Komitee Katastrophenvorsorge (DKKV) große Fortschritte in dem BMZ-geförderten Projekt „Destinationsresilienz“ erzielen: Es wurde nicht nur die erste grundlegende Analyse der Tourismusstrukturen und

der lokalen Risiken in der gewählten Projektdestination Samaná durchgeführt, sondern auch die weiteren Pilotdestinationen in den Projektländern festgelegt und lokale Partner:innen gewonnen: In Sri Lanka werden Aktivitäten in der touristisch relevanten Bergstadt Ella durchgeführt, in Namibia wurde die Erongo Region rund um Swakopmund als Pilotdestination ausgewählt.

[Mehr Informationen](#)



Erfolgreiche Impfkampagne bei Khwe

Tolle Nachrichten aus Namibia: Anfang Februar war die lokale Koordinatorin unseres gemeinsamen Projektes mit Gebeco mit einem Team der örtlichen medizinischen Organisation OSH-Med bei den Khwe vor Ort, um medizinische Aufklärung zu leisten. Neben medizinischen Check-ups wurde in den Workshops vor allem das Corona-Virus, die Schutzimpfung sowie die notwendigen Hygienemaßnahmen und der Umgang mit Besuchern behandelt. Die Aufklärungskampagne war ein voller Erfolg, es haben sich alle im Projekt aktiven Khwe für die Impfung entschieden, die direkt über das Team vor Ort organisiert wurde.

[Mehr Informationen](#)

ITB Travel Hero Podcast zu Community-based tourism am Beispiel des Khwe-Projekts

Gebeco Geschäftsführer Thomas Bohlander, unsere lokale Projektkoordinatorin Antje Rahn von ATC Namibia sowie Prof. Dr. Christian Baumgartner, Professor an der Hochschule Graubünden und Mitglied des Futouris Wissenschaftsbeirates, waren zu Gast beim ITB Travel Hero Podcast und diskutierten, wie lokale Gemeinden beim Aufbau resilienter Tourismusprojekte unterstützt werden können und welchen Einfluss die Corona-Pandemie auf unser Projekt hat. Die spannende und kurzweilige Folge zu Thema Community-Based Tourism könnt ihr Euch bei Spotify, Apple Podcast, Podigee oder direkt auf der ITB-Seite anhören.

[Mehr Informationen](#)

Weiterbildungsangebot für KMU im EU-

Projekt "SUSTOUR"

Im EU-finanzierten Projekt „SUSTOUR“, an dem Futouris seit 2020 mitwirkt, werden aktuell umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten zu Nachhaltigkeitsthemen für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) aus dem Reisesektor angeboten. Interessierte KMU können sich bewerben, um an einem Unterstützungsprogramm zur Verbesserung ihrer Nachhaltigkeitsleistung teilzunehmen. Die KMU können zwischen verschiedenen Modulen wählen, mit denen sie entweder ganzheitlich auf eine Travelife for Tour Operators-Zertifizierung hinarbeiten und/oder gezielt ihr Lieferketten- /CO₂- oder Plastik-Management verbessern. Die Teilnahme am KMU-Förderprogramm ist für Mitglieder von Futouris und DRV kostenlos.

Mehr Informationen

FUTOURIS IN DEN MEDIEN

In den vergangenen Monaten war Futouris mit verschiedenen Themen in den Medien präsent. Eine Auswahl möchten wir Euch gern präsentieren:

- fvw | TravelTalk, 11. Januar: [Bentour Reisen wird Mitglied bei Futouris](#)
- fvw | TravelTalk, 23. Februar: [Hotelplan macht bei Futouris mit](#)
- DRV, 07. März: [Transparenz als erster Schritt zur Klimaneutralität](#)
- idw - Informationsdienst Wissenschaft, 08. März: [Wie schädlich ist meine Reise für das Klima?](#)
- Tourexpi, 16. März: [AIDA Cruises arbeitet weiter an Gestaltung eines nachhaltigen Tourismus](#)
- Zeit Online, 01. April: [Gute Reisen, schlechte Reisen](#)
- fvw | TravelTalk, 04. April: [Das sind die Sieger des fairwärts-Wettbewerbs](#)

Mehr über Futouris

Folgt uns



Futouris e.V.
Heidenkampsweg 58
20097 Hamburg

Tel: +40 40 809 034 4055
Mail: info@futouris.org

Wenn Sie den Newsletter nicht länger erhalten möchten,
[klicken Sie hier.](#)