

## Pressemitteilung

### **Lufthansa City Center, TUI Leisure Travel und Gebeco haben gemeinsames Schulungsformat „Erlebbare Nachhaltigkeit“ erfolgreich gestartet**

**Die Mitglieder der Nachhaltigkeitsinitiative Futouris vermitteln ihren Expedienten Expertenwissen für den Verkauf von nachhaltigen Reiseprodukten – Herz des neuen Trainingsprogramms: Seminarreise nach Südafrika – weitere Seminarreisen geplant**

Ein verantwortungsvoller Umgang mit den Menschen vor Ort und deren Umwelt werden bei der Urlaubsbuchung immer wichtiger. Auch Unternehmen, die ihre Mitarbeiter auf Geschäftsreise entsenden, achten vermehrt auf eine nachhaltige Beförderung und Unterkunft. Um das Thema Nachhaltigkeit im Reisevertrieb zu stärken und ihren Kunden eine optimale Beratung zu bieten, haben die führenden deutschen Reisebürokooperationen TUI Leisure Travel (TLT) und Lufthansa City Center (LCC) sowie der Studien- und Erlebnisreiseveranstalter Gebeco im Rahmen ihrer Mitgliedschaft in der Nachhaltigkeitsinitiative Futouris ein neues Schulungskonzept entwickelt, das vor kurzem erstmals in einer Testphase erfolgreich erprobt wurde. Das Pilotprojekt „Erlebbare Nachhaltigkeit“ vermittelt den Expedienten von TLT und LCC schrittweise über vier kombinierte Theorie- und Praxismodule Expertenwissen für den Verkauf von nachhaltigen Reiseprodukten.

#### **Aufbau von Basiswissen über Online- und Präsenztrainings**

Die Basis für die Nachhaltigkeitsschulung bildete ein Online-Training, auf das anschließend ein ganztägiges Präsenzseminar in Frankfurt am Main aufbaute: Dort erarbeiteten 14 Expedienten alle relevanten Aspekte zum Thema Nachhaltigkeit im Tourismus und wurden mit der speziellen Methodik des Erfahrungslernens auf ihre bevorstehende Seminarreise nach Südafrika vorbereitet.

#### **Seminarreise nach Südafrika zeigt positiven Einfluss von nachhaltigem Tourismus**

Herzstück des Pilotprojektes war eine achttägige Seminarreise nach Südafrika, die von Gebeco organisiert und begleitet wurde. Soziale und ökologische Projekte machten den Expedienten den positiven Einfluss eines nachhaltigen Tourismus auf ein Reiseland deutlich. Gespräche und Workshops mit den Verantwortlichen von der Organisation „Fair Trade in Tourism South Africa (FTTSA)“ zertifizierten Lodges und Hotels schufen ein Verständnis, wie

Tourismus auf Augenhöhe aussehen kann. Schwerpunkt waren die Besuche der beiden Futouris-Projekte in der Umgebung von Kapstadt. Die Nachhaltigkeitsinitiative der Reisebranche bildet beispielsweise in Kooperation mit lokalen Partnern Bewohner des Townships Masiphumelele zu Radführern aus und stellt ihnen die entsprechenden Fahrräder, damit sie Touren für Besucher anbieten können. Dieses Projekt mit dem Namen „Life Cycle“ ermöglicht es jungen Südafrikanern, sich und ihren Familien eine Existenzgrundlage zu schaffen.

### **Handlungskonzepte für den Counter**

Gegen Ende eines jeden Reisetages reflektierten die Teilnehmer ihre Erlebnisse und diskutierten über die Wirksamkeit der besuchten Projekte. Wieder zurück in Deutschland wurden die gewonnenen Erkenntnisse auf einem Nachbereitungsseminar aufgearbeitet. Von der Einbindung sozialer und ökologischer Projekte als Reisebausteine über den Hinweis zum CO2-Kompensationsausgleich im Beratungsgespräch bis hin zum Informationsabend für Reisebürokunden entwickelten die Teilnehmer kreative Ideen, um das neu erlernte Wissen in die Praxis umzusetzen.

### **Positives Feedback der ersten Schulungsteilnehmer**

Das Feedback der Expedienten zu dem neuen Schulungskonzept war durchweg positiv: „Nachhaltigkeit im Tourismus? Vor der Schulung konnte ich mir darunter kaum etwas vorstellen. Wie viel wir durch nachhaltigen Tourismus in anderen Ländern bewegen können, war mir völlig neu“, sagte Bianca Wulz vom MTR Reisebüro Lufthansa City Center in Schwalbach am Taunus. Richard Börschel, FIRST REISEBÜRO in Laichingen, geht sogar noch einen Schritt weiter: „Dieses Projekt hat mich verändert. Mir ist klar geworden, dass es Zeit ist, etwas zu unternehmen. Wenn wir anfangen in unseren Reisebüros größeren Wert auf Nachhaltigkeit zu legen, heben wir uns nicht nur positiv von der Masse ab, sondern sind ein glaubwürdiges Vorbild für die Branche.“

### **„Erlebbarer Nachhaltigkeit“ Teil des Green-Counter-Programms**

Das neue Schulungskonzept von TLT, LCC und Gebeco ist Teil des Green-Counter-Programms, das von Futouris und dem Deutschen Reiseverband (DRV) entwickelt wurde, um der Reisebranche ein standardisiertes Trainingsformat in Sachen Nachhaltigkeit an die Hand zu geben. „Sorgfältig geschulte Mitarbeiter sind die Basis, um das Thema Nachhaltigkeit an den Counter zu bringen und den Kunden so eine umfassende, kompetente Beratung bieten zu können. Wir freuen uns daher, dass das neue Trainingsformat in der Pilotphase so gut von den Expedienten angenommen wurde“, erklärt Jens Hulvershorn, Vorstand von Futouris und Vertriebschef von Gebeco, der das gesamte Projekt mit betreut hat.

Das Sensibilisierungsformat „Erlebbarer Nachhaltigkeit“ wird von den beteiligten Partnern als fest integrierter Bestandteil in das Trainingsformat aufgenommen. Weitere Seminarreisen sind bereits in Planung.

### **Über Lufthansa City Center**

Die Lufthansa City Center sind mit mehr als 650 Büros in über 80 Ländern und einem Gesamtumsatz von über fünf Milliarden Euro das weltweit größte, unabhängige Franchise System im Reisebüromarkt. Etwa jeweils die Hälfte des Umsatzes wird im Geschäftsreiseverkehr und in der Touristik erzielt. Die Kette Inhaber geführter, mittelständischer Reisebüros hat allein in Deutschland 300 Büros mit über 2.500 Mitarbeitern.

Weitere Informationen zu den Lufthansa City Center gibt es im Internet [www.lcc.de](http://www.lcc.de) oder [www.businessplus.de](http://www.businessplus.de).

**Pressekontakt Lufthansa City Center:** Claasen Communication, Alsbach, Telefon: 06257 6 87 81, [lcc@claasen.de](mailto:lcc@claasen.de), [www.claasen.de](http://www.claasen.de)

### **Über TUI Leisure Travel**

Die TUI Leisure Travel GmbH (TLT) ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TUI Travel PLC, dem führenden Reisekonzern Europas. TUI Leisure Travel bündelt alle touristischen Aktivitäten im stationären Eigenvertrieb in Deutschland. Zum Filialbetrieb von TLT gehören rund 465 eigene Büros und Beteiligungen, die unter den Marken FIRST REISEBÜRO, TUI ReiseCenter, Hapag-Lloyd Reisebüro und discount travel geführt werden. Zum Franchisebereich zählen rund 1.070 Franchise- und Kooperationspartner. Ferner befinden sich unter dem Dach von TLT die Geschäftsreiseeinheit FIRST Business Travel sowie der mobile Reisevertrieb TAKE OFF. Über TUI TravelStar unterhält TLT eine Reisebürokooperation mit der RT Reisen GmbH.

**Pressekontakt TUI Leisure Travel:** Alexa Hüner, Telefon: 0511 567 2103, [alexa.huener@tui.de](mailto:alexa.huener@tui.de)

### **Über Gebeco**

Gebeco (Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation) ist mit jährlich rund 60.000 Gästen und 110 Mio. Euro Umsatz einer der führenden Veranstalter von Studien- und Erlebnisreisen im deutschsprachigen Raum. Die unter den Marken Dr. Tigges, Gebeco Länder erleben und goXplore with Gebeco angebotenen weltweiten Reisen stellen authentische Begegnungen mit fremden Menschen und Kulturen in den Mittelpunkt. Gebeco engagiert sich für einen nachhaltigen Tourismus und trägt seit 2011 als größter deutscher Veranstalter das Nachhaltigkeits-Siegel "CSR-Tourismcertified". Außerdem ist das Unternehmen Gründungsmitglied von Futouris und Mit-Initiator des „Bündnis CSR im Reisebüro“, das 2013 den Willy-Scharnow-Preis erhielt.

### **Ansprechpartnerinnen für Informationen und Bildmaterial**

Gebeco Unternehmenskommunikation

Kim Hartwig und Lena Schumann

Tel.: 0431/5446-230

E-Mail: [presse@gebeco.de](mailto:presse@gebeco.de)

### **Über Futouris**

Futouris wurde 2009 gegründet. Das gemeinsame Ziel des ehrenamtlichen Engagements von Vorstand und Mitgliedern: Die nachhaltige Entwicklung in touristischen Destinationen langfristig mit der gezielten Unterstützung von Projekten in den Bereichen Ökologie, Biodiversität und soziokultureller Verantwortung zu fördern. Um die höchsten Standards bei der Qualifizierung der weltweit aufgestellten Projekte zu gewährleisten, hat Futouris im Oktober 2010 einen sechsköpfigen und international besetzten Wissenschaftsrat etabliert, der den Verein unterstützt und die Projekte akkreditiert.

Mitglieder des Vereins sind aktuell Aida Cruises, Airtours, dk-ferien Ferienhausvermittlung, Gebeco, Green Pearls Hotels, Hapag Lloyd Kreuzfahrten, die Inselgemeinde Juist, Kolumbus Tours, Lufthansa City Center, Neckermann Reisen, Neckermann Reisen Österreich, Öger Tours, QTA und Thomas Cook Reisen sowie die TUI AG, TUI Cruises, TUI Deutschland, TUI Leisure Travel, TUI Österreich und TUI Suisse.

Das LCC Reisebüro Beisert (Garbsen), Reisebüro Fahrenkrog Touristik & Business Travel GmbH & Co KG (Kiel), das Kleine Fluchten Reisebüro GmbH (Bielefeld), LCC Merkana Reisen GmbH & Co KG (Remscheid), Reisebüro Schiller e.K. (Weinstadt) und das Reisebüro Schraud (Arnstein) bilden die Arbeitsgruppe „Reisebüros“.

Der Deutsche ReiseVerband (DRV) sowie der Österreichische Reisebüro Verband (ÖRV) unterstützen die Ziele von Futouris und engagieren sich aktiv im Rahmen einer Schirmherrschaft.

Mehr Informationen über Futouris finden Sie auf der Website des Vereins unter [www.futouris.org](http://www.futouris.org). Dort liegt auch der aktuelle Jahresbericht 2012 zum Download bereit.

**Pressekontakt Futouris:** WörterSee Public Relations, Bielefeld, Telefon: 0521 32 97 57 27, [hand@woerter-see.de](mailto:hand@woerter-see.de), [www.woerter-see.de](http://www.woerter-see.de)