

Futouris ist „Green Brand“

Berlin/Frankfurt am Main, 2. Dezember 2015. Futouris, die Nachhaltigkeitsinitiative der Tourismusbranche, ist seit Montag Abend offiziell eine „Green Brand“. Bei einer Gala im Frankfurter Senckenberg Museum wurde die begehrte Trophäe überreicht.

Nun ist Futouris eine grüne Marke. Die internationale Brand-Marketing-Organisation vergibt das Gütesiegel an Marken, die einen maßgeblichen Beitrag für Umwelt und Natur leisten. Ein umfangreiches Bewerbungs- und Bewertungsverfahren geht dabei der Vergabe voraus. Bei der Ehrung der ausgezeichneten Marken am 30. November im Frankfurter Senckenberg Naturmuseum war Futouris in illustrierter Gesellschaft. Green Brand Personality Germany ist zum Beispiel die bekannte Köchin und Gastronomin Sarah Wiener. Für Futouris nahmen die Geschäftsführerin Inga Meese und Tina Kirfel, stellvertretende Vorsitzende des Vorstandes, die Trophäe entgegen. Für Tina Kirfel ist die Auszeichnung ein weiterer Schritt auf dem Weg zu einer starken Futouris-Marke: „Auszeichnungen wie Green Brand sind für uns ein Beleg, dass Futouris auch außerhalb der Reisebranche als eine nachhaltige Marke wahrgenommen wird. Das ist sowohl Bestätigung als auch Ansporn für alle Futouristen.“

Seit seiner Gründung 2009 engagiert sich Futouris e.V. für die nachhaltige Zukunft des Tourismus. Immer deutlicher schlägt sich der Ansatz der Initiative, die Qualität der nachhaltigen Tourismusprojekte durch einen international besetzten Wissenschaftsbeirat zu akkreditieren, auch in Auszeichnungen und Zertifizierungen nieder. Zuletzt gewann das von Futouris wissenschaftlich unterstützte Thomas Cook Projekt „Wertvolles Wasser“ 2014 den Ecotrophea Wettbewerb des Deutschen Reiseverbands. Ebenfalls 2014 erhielt Futouris die Grüne Palme der GEO SAISON.

Zwei Jahre lang – bis zur nächsten Nominierungs- und Validierungsrunde – kann Futouris nun auch mit dem Green Brand Logo analog wie digital werben.

Futouris e.V.
Geschäftsstelle

Schicklerstraße 5-7
10179 Berlin
fon +49 (0)30 27 89 01 82
info@futouris.org
www.futouris.org

Bildunterzeile: Futouris als Green Brand ausgezeichnet: Dr. Friedrich Hinterberger, Präsident des internationalen Nachhaltigkeitsinstituts SERI, Wien, Inga Meese Geschäftsführung Futouris e.V., Tina Kirfel, 1. stellvertretende Vorsitzende Futouris e.V. und Norbert R. Lux, COO Green Brands, (v.l.n.r.).

Bildrechte: GREEN BRANDS Organisation Ltd./Jan Haas

Futouris

Das natürliche und kulturelle Erbe unserer Welt bewahren und den Tourismus nachhaltiger gestalten – dafür steht die 2009 gegründete Nachhaltigkeitsinitiative Futouris e.V. Gemeinsam entwickeln die bei Futouris engagierten Unternehmen Modellprojekte und Innovationen, die für mehr Verantwortung und Nachhaltigkeit im Tourismus stehen. Mitglieder des 2009 gegründeten gemeinnützigen Vereins sind Mittelständler und Marktführer, nationale wie internationale Unternehmen – was sie vereint, ist ein gemeinsamer Spirit. Sie wirken nicht nur vor Ort in den Destinationen, sondern setzen die Ergebnisse auch im eigenen Unternehmen in die Praxis um. Um die höchsten Standards bei der Qualifizierung der weltweit aufgestellten Projekte zu gewährleisten, wird Futouris von einem international besetzten Wissenschaftsbeirat unterstützt, der beratend bei der Projektentwicklung mitwirkt und die Projekte akkreditiert. Der Deutsche Reiseverband (DRV) sowie der Österreichische Reiseverband (ÖRV) unterstützen die Ziele von Futouris und engagieren sich aktiv im Rahmen einer Schirmherrschaft.

Mitglieder des Vereins sind aktuell Aida Cruises, Alcudia Holidays, dk-ferien, DER Touristik, Gebeco, Green Pearls Hotels, Hapag Lloyd Kreuzfahrten, die Inselgemeinde Juist, Lufthansa City Center, Neckermann Reisen, Neckermann Reisen Österreich, Öger Tours, QTA und Thomas Cook Reisen sowie TUI Cruises, TUI Deutschland und TUI Österreich. Zudem engagieren sich zur Zeit sechs Einzelreisebüros bei Futouris.

Weitere Informationen unter www.futouris.org.

Kontakt:

Futouris e.V.
Geschäftsstelle

Schicklerstraße 5-7
10179 Berlin
fon +49 (0)30 27 89 01 82
info@futouris.org
www.futouris.org

Futouris e.V.
Geschäftsstelle

Schicklerstraße 5-7
D-10179 Berlin
fon +49 (0)30 27 89 01 82
info@futouris.org
www.futouris.org

Für Presseanfragen:

WörterSee Public Relations
Christian Handschell

Friedrich-Verleger-Straße 14
D- 33602 Bielefeld
fon +49 (0)521 32 97 57 27
hand@woerter-see.de
www.woerter-see.de