

Das Reisebüro wird grün

Futouris-Projekt: QTA startet neues Sensibilisierungsprogramm für Reisebüros

Berlin, 9. Dezember 2013. Die Reisebüro-Kooperationsallianz QTA hat am Rande eines Branchentreffens ihr neues Futouris-Patenprojekt „ReisebüroÖkologie“ präsentiert. Das Ziel des ehrgeizigen Plans: das Thema Nachhaltigkeit im Tourismus in den rund 7.000 Mitgliedsbüros mit einer Reihe abgestimmter Maßnahmen langfristig zu verankern.

Nachhaltigkeit hat die Reisebüros erreicht: Mit ihrem neuen Futouris-Patenprojekt setzt die Quality Travel Alliance (QTA) nun ein maßgeschneidertes Sensibilisierungsprogramm aus der ‚Futouriswerkstatt‘ um und gibt ihre Antwort auf die Frage, wie langfristig Nachhaltigkeit am Counter ankommen kann: „Wir wollen uns als Reisebürovertrieb mit unseren Erfahrungen vom Counter aktiv in die Diskussion einbringen und gleichzeitig für unsere Büros Wege aufzeigen, wie sie den Nachhaltigkeitsgedanken in ihren Arbeitsalltag integrieren können“, sagt Albin Loidl, Leiter Franchise und Kooperationen der Thomas Cook Touristik GmbH und Nachhaltigkeitsbeauftragter der QTA.

In drei Schritten zum „grünen Reisebüro“

Das Projekt, das über einen Zeitraum von zwei Jahren angelegt ist und vom Schulungspartner Travelife durchgeführt wird, sieht drei Teilziele vor.

Erstens soll eine Trainings- und Reportingplattform für alle Reisebüros generiert werden, die ein internes Umweltmanagement einführen wollen. In einem **zweiten** Schritt wird ein Grundlagentraining für Umweltmanagement eingeführt, das die Module Energie, Einkauf touristischer Leistungen, Wassernutzung, Papierverbrauch, Abfall, Mobilität und Wissenserweiterung enthält. Schließlich und **drittens** ist es das Ziel des Projektes, in den teilnehmenden Büros dauerhaft Nachhaltigkeitsmanager zu etablieren, um die begonnene Transformation mit weiteren Modulen fortzusetzen. Zentral bei der Umsetzung der einzelnen Teilziele wird ein stark ergebnisorientierter und praxisnaher Umgang mit der Materie sein: „Wir wollen die Mitarbeiter der Büros nicht im klassischen Sinn ‚schulen‘, wir wollen sie vielmehr mitnehmen auf eine emotionale Reise, an deren Ende ein grünes Reisebüro auf sie wartet“, sagt Loidl.

Andreas Koch, Vorsitzender von Futouris, betont die Bedeutung des Projekts für die Nachhaltigkeitsinitiative: „Futouris hat sich im vergangenen Jahr verstärkt mit seiner Teilhabe an Projekten dafür stark gemacht, die

Etablierung des Nachhaltigkeitsgedanken im Reisebürovertrieb zu forcieren. Aus dieser Perspektive kommt für uns das QTA-Patenprojekt genau zum richtigen Zeitpunkt. Gleichzeitig erzeugt es einen unglaublichen Impuls, weil auf einen Schlag bis zu 7.000 Reisebüros in das Projekt involviert sein werden.“

Über Futouris

Futouris wurde 2009 gegründet. Das gemeinsame Ziel des ehrenamtlichen Engagements von Vorstand und Mitgliedern: Die nachhaltige Entwicklung in touristischen Destinationen langfristig mit der gezielten Unterstützung von Projekten in den Bereichen Ökologie, Biodiversität und soziokultureller Verantwortung zu fördern. Um die höchsten Standards bei der Qualifizierung der weltweit aufgestellten Projekte zu gewährleisten, hat Futouris im Oktober 2010 einen sechsköpfigen und international besetzten Wissenschaftsrat etabliert, der den Verein unterstützt und die Projekte akkreditiert.

Mitglieder des Vereins sind aktuell Aida Cruises, Airtours, dk-ferien Ferienhausvermittlung, Gebeco, Hapag Lloyd Kreuzfahrten, die Inselgemeinde Juist, Kolombus Tours, Lufthansa City Center, Neckermann Reisen, Neckermann Reisen Österreich, Öger Tours, QTA und Thomas Cook Reisen sowie die TUI AG, TUI Cruises, TUI Deutschland, TUI Leisure Travel, TUI Österreich und TUI Suisse.

Das LCC Reisebüro Beisert (Garbsen), Reisebüro Blum (Dortmund/Schwerte), Reisebüro Fahrenkrog Touristik & Business Travel GmbH & Co KG (Kiel), das Kleine Fluchten Reisebüro GmbH (Bielefeld), LCC Merkana Reisen GmbH & Co KG (Remscheid), Reisebüro Schiller e.K. (Weinstadt) und das Reisebüro Schraud (Arnstein) bilden die Arbeitsgruppe „Reisebüros“.

Der Deutsche ReiseVerband (DRV) sowie der Österreichische Reisebüro Verband (ÖRV) unterstützen die Ziele von Futouris und engagieren sich aktiv im Rahmen einer Schirmherrschaft.

Mehr Informationen über Futouris finden Sie auf der Website des Vereins unter www.futouris.org. Dort liegt auch der aktuelle Jahresbericht 2012 zum Download bereit.

Über QTA

Als größte Reisebürokooperation Deutschlands umfasst die QTA derzeit rund 7.000 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von 4,3 Mrd. Euro. Die QTA besteht aus den Kooperationspartnern Neckermann Reisen Partner/Team, rtk/RT-Reisen GmbH, Schmetterling Reisen GmbH und TUI TRAVELStar GmbH.

Kontakt:

Futouris e.V. Geschäftsstelle

Schicklerstraße 5-7
10179 Berlin
fon +49 (0)30 27 89 01 82
info@futouris.org
www.futouris.org

Für Medienanfragen:

WörterSee Public Relations
Christian Handschell

Friedrich-Verleger-Straße 14
D- 33602 Bielefeld
fon +49 (0)521 32 97 57 27
fax + 49 (0)521 32 97 57 19
mobil +49 (0) 172 23 20 351
hand@woerter-see.de
www.woerter-see.de

Futouris e.V.
Geschäftsstelle

Schicklerstraße 5-7
10179 Berlin
fon +49 (0)30 27 89 01 82
info@futouris.org
www.futouris.org