

# Checkliste Reisebüroökologie

Im Kreislauf denken: Wiederverwertbare Produkte kaufen, Materialien dem Recycling zuführen, oder für eine andere Verwendung nutzen. Müll vermeiden.

## Energie

- Wir messen regelmäßig unseren Stromverbrauch.
- Wir nutzen energieeffiziente Geräte (ab EU-Energieeffizienzklasse A).
- Wir nutzen LEDs statt Glühbirnen.
- Wir beziehen grünen Strom.
- Wir kaufen refurbished Geräte (Smartphones, Laptop, PC).  
(Bspw. [www.youngreenphone.de](http://www.youngreenphone.de) oder [www.refurbed.de](http://www.refurbed.de))
- Wir nutzen elektronische Thermostatventile.
- Wir schalten unsere Geräte nach Feierabend aus und vermeiden den Stand-by-Modus.
- Ecosia ist als Standardsuchmaschine auf unseren Rechnern eingestellt ([www.ecosia.org](http://www.ecosia.org).)

## Wasser

- Wir messen regelmäßig unseren Wasserverbrauch.
- Wir haben Perlatoren am Waschbecken.
- Wir tauen das Eisfach unsere Gefrierschranks regelmäßig ab.
- Wir haben eine Spültaste am WC.
- Wir regulieren die Wassertemperatur.
- Wir sammeln das Wasser, welches wir für das Waschen von Obst und Gemüse nutzen als Gießwasser.

## Abfall

- Wir versuchen unsere Abfallmenge zu reduzieren, indem wir wiederbefüllbare Flaschen / Behälter etc. nutzen.
- Wir trinken Leitungswasser anstatt Flaschenwasser.
- Wir trennen unseren Müll nach Glas, Papier, Verpackung etc.  
(Bspw. [www.nabu.de/umwelt-und-ressourcen/oekologisch-leben/alltagsprodukte](http://www.nabu.de/umwelt-und-ressourcen/oekologisch-leben/alltagsprodukte))
- Wir entsorgen unseren Elektroschrott umweltgerecht.
- Wir nutzen Papierreste, Fehldrucke als Schmierpapier oder Notizzettel.
- Wir nutzen Nachfüllpackungen anstatt Einwegverpackungen.
- Wir nutzen keine Einwegmaterialien wie Plastikteller sondern Mehrwegmaterialien wie Geschirr, Metall, Porzellan.

## Mobilität

- Wir bevorzugen die Anreise zu Veranstaltungen / Flughafen mit der Bahn / ÖPNV.
- Wir verzichten auf Inlandsflüge. bzw. auf besonders kurze Flüge.
- Wir kompensieren unsere Flüge (bspw. über [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de)).
- Wir übernachten in (zertifiziert) nachhaltigen Unterkünften.

## Einkauf

### Reinigungs-/Hygieneprodukte

- Wir nutzen biologisch abbaubare Reinigungsmittel.
- Wir nutzen feste, biologisch abbaubare Seife.
- Wir kaufen nur Recycling-Hygieneprodukte mit Siegel (bspw. Blauer Engel) ein.
- Wir nutzen waschbare Stofftücher oder Kaltluft-Händetrockner anstatt Papiertücher.

### Lebensmittel

- Wir kaufen fair gehandelte und ökologische Lebensmittel.
- Wir nutzen Leitungswasser anstatt Flaschenwasser.
- Wir bevorzugen losen Kaffee/ Tee anstatt Kapseln/ Teebeutel.
- Wir bevorzugen regionale Produkte.

### Büroeinrichtung / Büromaterialien

- Wir bevorzugen Recyclingpapier mit Siegel (Blauer Engel, FSC) für Kopierpapier, Visitenkarten, Werbematerialien etc.
- Wir achten beim Kauf unserer Elektrogeräte auf einen geringen Energieverbrauch / ein Umweltlabel.
- Wir achten beim Kauf unserer Technikgeräte auf Umweltfreundlichkeit (Info: [www.greenpeace.de/2017-factsheet-greenpeace-green-it-guide.pdf](http://www.greenpeace.de/2017-factsheet-greenpeace-green-it-guide.pdf))
- Unsere Büromöbel stammen aus heimischen Hölzern oder aus anderen, schadstoffarmen, natürlichen Materialien ([www.recyclingboerse.org/projekte/kunst-und-kultur/recyclingdesignpreis](http://www.recyclingboerse.org/projekte/kunst-und-kultur/recyclingdesignpreis) oder [www.os2-designgroup.de/recycling-moebel](http://www.os2-designgroup.de/recycling-moebel)).

### Werbebeschenke

- Wir achten auf fair produzierte / nachhaltige / regionale / plastikfreie Give aways (bspw. Produkte aus Kaffeesatz: [www.kaffeeform.com/de](http://www.kaffeeform.com/de)).

### **Papier**

- Wir versuchen Papier zu sparen, indem wir unnötige Ausdrücke vermeiden, beidseitig drucken etc.
- Wir bestellen unerwünschte Werbung ab (bspw. über Robinsonliste: [www.ichhabediewahl.de](http://www.ichhabediewahl.de)).
- Wir nutzen nur Recyclingpapier bzw. Papier mit Siegel
- Wir haben die digitale Unterschrift eingeführt (Infos: [www.finanzcheck.de/legitimation/digitale-unterschrift](http://www.finanzcheck.de/legitimation/digitale-unterschrift)).
- Wir senden dem Kunden Katalogseiten, Angebote, Bestätigungen oder die Reiseunterlagen nur noch digital zu.

### **Kommunikation**

- Wir informieren unsere Kunden über nachhaltigen und klimafreundlichen Urlaub (siehe Futouris Factsheets: <https://www.futouris.org/aktuelles/>).
- Wir bieten unseren Kunden die Möglichkeit, ihre durch den Flug / Reise entstandenen CO<sub>2</sub> Emissionen zu kompensieren.
- Wir geben unseren Kunden Tipps zu nachhaltigem Reisen.
- Wir kommunizieren unser Nachhaltigkeitsengagement online und offline.
- Wir informieren unsere Mitarbeiter / Kollegen regelmäßig zu Nachhaltigkeit / unserem Engagement / unseren Zielen.
- Wir ermuntern uns im Team zu klimafreundlichem und nachhaltigem Verhalten.

### **Sonstiges**

- Wir haben ein „grünes“ Geschäftskonto (Infos: <https://utopia.de/ratgeber/girokonto-vergleich-oekobanken>)
- Wir fördern die berufliche Weiterbildung unserer Mitarbeiter.
- Wir fördern die Gesundheit unserer Mitarbeiter durch verschiedene Maßnahmen.
- Wir spenden nicht mehr genutzte Materialien / Technik an gemeinnützige Organisationen.
- Wir unterstützen regionale Organisationen oder Initiativen.